



Ladenbaukonzept, Kältetechnik und Kühlmöbel aus einer Hand

Für jede Anforderung die passende Lösung



Mehr als 30 Jahre Kältetechnik-Kompetenz

Die Epta Deutschland GmbH zählt mit rund 450 Mitarbeiter zu den führenden Vertriebs- und Serviceunternehmen im Bereich der gewerblichen Kältetechnik für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln und -zellen bis hin zu Kälte- und Klimaanlageanlagen. Als Teil der internationalen Epta-Gruppe mit Hauptsitz in

Mailand liefert das Unternehmen selbst entwickelte und gefertigte Kühlmöbel, installiert diese vor Ort und übernimmt den begleitenden Service.

In Deutschland gehören alle namhaften Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels und mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks zum Kundenkreis. Ebenso bedient Epta die Systemgastronomie, Hotels, Restaurants, Cafés, Logistikunternehmen sowie Mineralölgesellschaften. Ein 24/7-Servicecenter und das deutschlandweite Servicenetz ermöglichen es Kunden, rund um die Uhr Ersatzteile zu bestellen und Techniker anzufordern.



Epta Concept

Vom individuellen Konzept bis zur professionellen Umsetzung



Epta Concept, ein Team aus erfahrenen Architekten, Designern und Ingenieuren, entwickelt, plant und realisiert Konzepte für Verkaufsräume, Themenbereiche und Sonderverkaufsflächen im Lebensmitteleinzelhandel sowie für Hotels und Gastronomiebetriebe. Das Team begleitet Kunden von der Besprechung der ersten Ideen bis zur Umsetzung, steht jederzeit als Ansprechpartner für Fragen zur Verfügung und koordiniert alle Gewerke. Für die Kunden bedeutet das: Sie bekommen alles aus einer Hand und es sind weniger Abstimmungen nötig. Als Experte in Kältetechnikfragen berät Epta auch wenn es darum geht, für jeden Bereich die passenden Kühl- und Tiefkühlmöbel auszuwählen.





Ladenbau für Supermarkt & Co.

Die Planung und Gestaltung von Verkaufsräumen, Cafés, Restaurants und professionellen Küchen oder die Erstellung eines kompletten Store-Konzepts zählen ebenso zur Dienstleistung wie Shop-in-shop-Konzepte oder die Entwicklung eines Brandings. Es sollen Räume entstehen, die eine eigene Identität verkörpern und zum Treffpunkt für Menschen werden. Räume, die zum Verweilen einladen, weil sie den Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis bieten. Räume, in denen sich das Physische mit intelligenten digitalen Technologien verbindet. Möglich macht dies die langjährige Erfahrung des Epta-Concept-Teams im Lebensmitteleinzelhandel. Die Mitarbeiter wissen, was es für ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis braucht, kennen die aktuellen Trends und lassen diese in das Konzept und die Planung einfließen.



Breites Kundenspektrum

- Convenience Stores
- Metzgereien
- Restaurants, Cafés und Eisdielen
- Weinhandlungen
- Cateringunternehmen
- Systemgastronomie
- Tankstellen
- Hotels

Shop-in-shop-Lösungen, Live-Cooking- und Gastrobereiche

- Sushibars
- Salat-, Obst- und Tapasbars
- Reifeschränke für Käse, Schinken oder Fleisch
- spezielle Fischtheken
- Eiscremebereiche
- Integration von Kühlmöbeln in Trockenproduktbereiche

Hier wird Service wirklich groß geschrieben

Zuverlässigkeit und Sicherheit dank des Rundum-sorglos-Services von Epta

Unser Serviceteam steht Ihnen deutschlandweit zur Verfügung:
Die Mitarbeiter des Epta-Servicecenters sind rund um die Uhr,
an 365 Tagen im Jahr, für Sie da.

Sie bekommen dort:



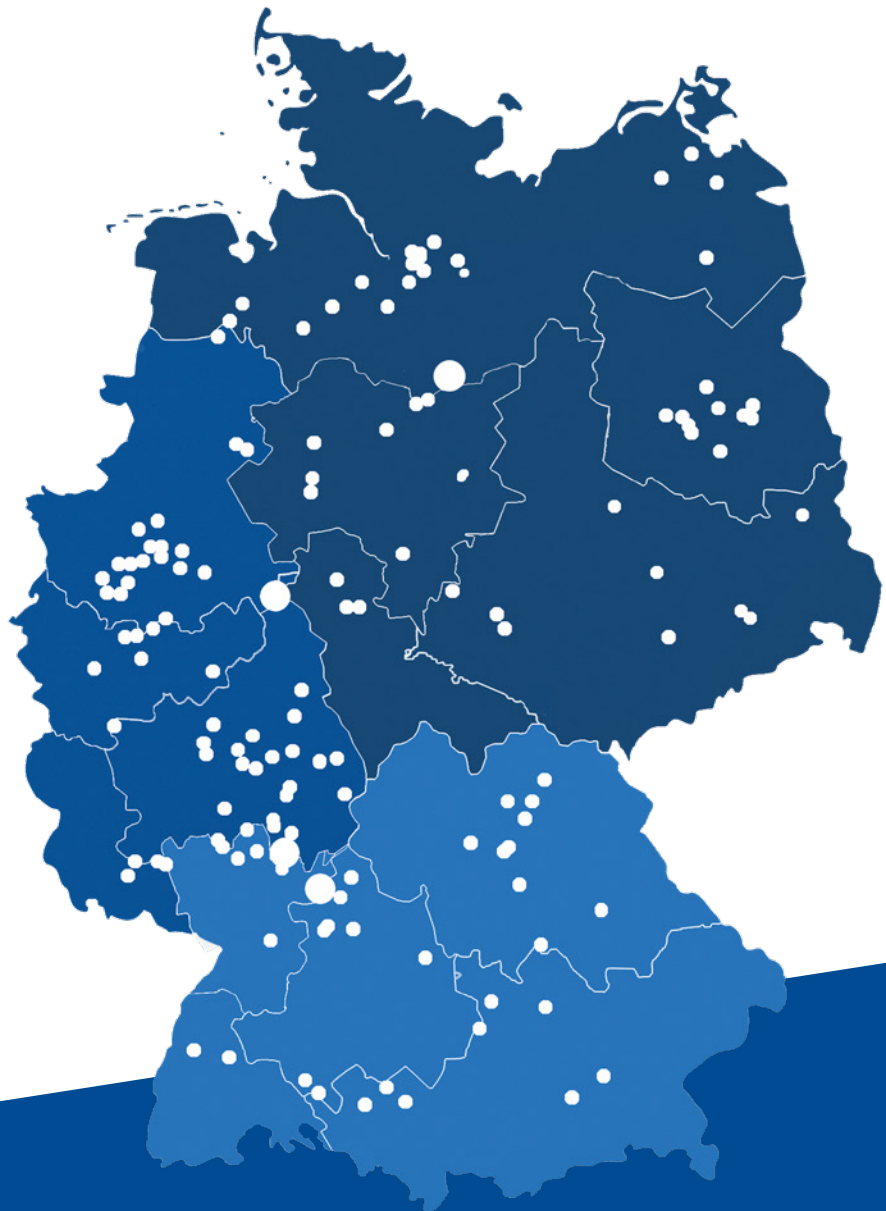
kompetente und
persönliche Beratung



fundierte Auskunft
über Lieferzeiten und
-termine



Hilfestellungen
bei Fragen



Epta Deutschland GmbH
Ludolf-Krehl-Straße 7-11 | 68167 Mannheim | Telefon: 0621-1281-0 | Fax: 0621-1281-100

www.epta-deutschland.com
info@epta-deutschland.com

24/7-Service-Hotline: 0800 522 43 32

