

teamtischer:  
Best of RETAIL





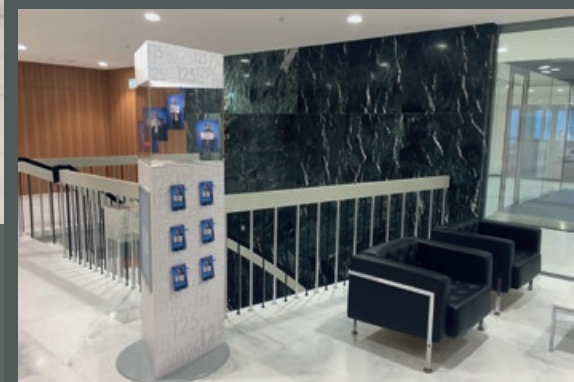


## INTERGLASS Technology AG: Eröffnung des ersten Vistaggio Shops

Am 24. Juni 2017 war es soweit: Das erste Optikergeschäft der neuen Marke „Vistaggio“ wurde in Oberwil BL in der Schweiz eröffnet. Sowohl Besucher, als auch Mitarbeitende zeigten sich begeistert vom außergewöhnlichen Ladenkonzept: Das 50er Jahre Ambiente mit italienischen Design-Klassikern, Bistro und Original-Vespa bildet den einzigartigen Rahmen für die Präsentation der Brillen an innovativen Verkaufstheken. Hier wird Beratungskompetenz vermittelt, hier lädt eine entspannte Atmosphäre zum entschleunigten Käuferlebnis ein.

Die Marke Vistaggio wurde von der Schweizer Agentur Evoq entwickelt. Der Eröffnung ging eine intensive Zusammenarbeit von teamtischer mit dem Kunden INTERGLASS Technology AG voraus. Der mehrstufige Prozess umfasste sowohl Konzept- und Designentwicklung, als auch Planung, Produktion und die komplette Realisation. Wir freuen uns über den erfolgreichen Start und weitere Shopöffnungen in naher Zukunft. Buona fortuna, Vistaggio!





## PENGLand AG: Wirklich große Zahlen für eine Bank

Die Agentur PENGLand konzipiert „unvergessliche Erlebnisse für Messe, Event und Raum“. Für das 125-jährige Jubiläum einer Schweizer Bank entstand die Idee, zu diesem Anlass Raumsulpturen für den Hauptsitz der Bank und Jubiläumssäulen für alle Geschäftsstellen zu produzieren. PENGLand erste Frage an teamtischer war: „Wie lassen sich Zahlensulpturen herstellen, die trotz ihrer Größe mobil sind?“ Was sich wie eine einfache Frage anhörte, erwies sich schließlich als komplexe Herausforderung in puncto Materialisierung. Es galt beispielsweise, enge Vorgaben bezüglich Brandlast und Standsicherheit einzuhalten.

Das Resultat lässt sich sehen. Die von den teamtischer-Profis gebauten Zahlensulpturen aus dichtem, lackiertem Styropor auf Acryl-Standplatten fügen sich nahtlos in das coole Ambiente der Kundenhalle ein. Und dank ihrer Mobilität kamen sie auch als Bühnendekoration beim offiziellen Jubiläumsanlass der Bank zum Einsatz. Die dreiseitigen Jubiläumssäulen, die in allen Geschäftsstellen der Bank stehen, sind dank der clever konzipierten Plexiglas®-Vitrine komfortabel mit den Jubiläumsthemen der Bank bespielbar. Fazit: PENGLand zufrieden, Bank jubiliert!









## Starbucks Schweiz: Parlez-vous français?

Vor wenigen Wochen fragte unser Kunde Starbucks: Könnt ihr einen Store in Lausanne komplett umbauen? Wir antworteten mit „Oui!“ und machten uns an die Realisation unseres ersten Projekts in der französisch sprechenden Schweiz. teamtischer Projektmanager Michael Beirle setzte die umfangreichen Arbeiten mit seinem achtköpfigen Team in gerade mal 12 Tagen um. Michael Beirle, der jahrelang im Kongo tätig war und fließend französisch

spricht, sorgte dabei für eine reibungslose Kommunikation des Prozessablaufs. Gewerarbeiten an Böden, Wänden und Elektrik waren nötig, bevor das Interior-Design implementiert werden konnte. Im Gesamteindruck wohnlich und hochwertig, im Detail liebevoll und individuell, wurde so ein Starbucks Store geschaffen, der den Mitarbeitern und Gästen des neueröffneten Shops ein begeistertes „Magnifique!“ entrang.





## HUNTSMAN: Branding Aushängeschilder für Milliardendeal

Der Chemiekonzern HUNTSMAN übernahm für 1,1 Milliarden Dollar das Rockwood-Tochterunternehmen Sachtleben. Ein Deal, der in der Presse für Schlagzeilen sorgte und bei teamtischer für ein Höchstmaß an Aktivität. Zeitgenau zum offiziellen Übernahmetermin enthüllte teamtischer an den sieben neuen Standorten in Deutschland und Finnland 250 Werbeanlagen mit dem Logo des Unternehmens Huntsman.

Ob 25 m<sup>2</sup> massives Spanntuchtransparent, Wegeleitaufsteller oder Fahne – teamtischer koordinierte, produzierte und montierte den kompletten Austausch und und begeisterte mit der punktgenauen Enthüllung aller Werbeanlagen.





## STADTWERKE DUISBURG AG: Eine Loge bei den MSV-Zebras

Wer will seinen Kunden etwas Besonderes bieten? Die STADTWERKE DUISBURG AG natürlich. Das Unternehmen nutzte die seltene Chance, eine Loge im legendären MSV-Stadion zu übernehmen und übertrug nach einem Ausschreibungsverfahren den Innenausbau an teamtischer. Neben dem Entwurf begeisterte den Kunden die konstruktive Planungsphase: Anhand des 3D Planungstools wurden alle Vorhaben detailliert veranschaulicht und optimiert.

Effizienz, die dringend notwendig war, angesichts des dreiwöchigen Zeitfensters. Nach Demontage und Gewerkearbeiten erfolgte der eigentliche Innenausbau: Ein hochwertiger Thekenbereich, eine Sideboardanlage und Sitzgelegenheiten im Stadtwerke Design wurden integriert. Der Clou: Dank umfangreichem technischen Equipment lässt sich die Loge auch als Schulungsraum an einem außergewöhnlichen Ort nutzen.







## unitymedia: Brandneues POS-Konzept mit Shopmodulen

„Modular, hochwertig und möglichst für viele Retailflächen verwendbar.“ Das war die Anforderung unseres Kunden unitymedia an das neue Point-of-Sales-Konzept. Dieser Herausforderung stellten wir uns gerne und entwickelten gemeinsam mit unserem langjährigen Kunden einen echten „Point of Success“.

Bei dem neuen Konzept wurden Dekore und Oberflächen der bestehenden Shopmöbel eingesetzt, um zusammen mit leuchtenden Logo- und Grafikelementen eine hohe Marken-

präsenz und einen starken Wiedererkennungswert zu schaffen. Mittels umlaufender LED Beleuchtung und hinterleuchteten Grafikflächen wird zusätzlich eine hohe Aufmerksamkeit erreicht. Flächen für Produktpräsentation, Kampagnenbespielung und Beratung schaffen optimale Voraussetzungen für ein erfolgreiches Verkaufsgespräch. Und Dank der systemfähigen Modularität ist eine Anpassung und Ausrichtung auf nahezu jeder Ladenfläche möglich. Ein Point of Success, ganz im Sinne der Kampagne „Was? Das geht?“ unseres Kunden.





## unitymedia Own Store: Da führt kein Weg dran vorbei.

Schön, wenn man einen Meilenstein errichten kann. So jedenfalls bezeichnete unitymedia-CEO Lutz Schüler den neuen Conceptstore auf der Schildergasse in Köln. teamtischer konzipierte und realisierte das Vorzeigeprojekt, mit dem unitymedia neue Maßstäbe in Sachen Kundenerlebnis setzt. Der Shop auf der meistfrequentierten Einkaufsstrasse Europas lockt Passanten mit einem Design, das die multimediale Bandbreite des Anbieters in relaxter Atmosphäre präsentiert.

Das Interiorkonzept unterteilt die 100 Quadratmeter Fläche in einzelne Erlebnisräume. Hochwertige Holzoberflächen, farbige Polster Elemente und das freundliche Lichtdesign mit farbigen LED-Apps bilden den wohnlichen Kontext für die jeweiligen Stationen. Hier können Kunden ganz entspannt an Screens, iPads und Produktsamples die gesamte unitymedia Produktpalette testen, zu der neuerdings auch die Mobiltelefonie gehört.







## unitymedia Bistro: Ein Retailkonzept „in tall und mit Milch, bitte“

Ein neues Bistro eröffnete auf der Kölner Ausgehmeile „Aachener Straße“ – und unitymedia ist die stolze Besitzerin der Location.

Das in der Branche neuartige Retailkonzept macht die Leistung des Unternehmens mitten im Alltag erlebbar. Eine Idee, die ankommt: seit der Eröffnung ist das Bistro Treffpunkt für viele Passanten, die bei einem leckeren Latte Macchiato auf iPads oder ihren eigenen Mobiltelefonen kostenlos und maximal schnell surfen können.

Die dezent in das Design integrierte Multimedia-Einheit liefert außerdem unterhaltsames Infotainment rund um unitymedia.

teamtischer realisierte das komplette Projekt mit folgenden Leistungsbausteinen:

- Konzeption des Interior-Designs mit Bistro- und Beratungsarea
- Entwicklung und Produktion eines neuen, universell einsetzbaren Systemmöbel-Bausatzes
- Durchführung der Instandsetzungsmaßnahmen inklusive aller Gewerkearbeiten vom Trockenbau-, über Boden-, Elektrik-, Maler-, Belüftungs- bis hin zu den Beleuchtungsarbeiten
- Möblierung und Installation aller unitymedia Soft- und Hardware inklusive 75 Zoll LED TV und Bose Soundsystem





## VENATOR – der neue Name für das Pigmentgeschäft von Huntsman

Der Chemiekonzern Huntsman lagerte im Frühjahr 2017 einen Teil seiner Geschäftsbereiche unter dem Namen „VENATOR“ aus. Die mit dem Rebranding von mehreren europäischen Standorten beauftragte ZERO Kommunikation in Moers übertrug teamtischer die komplexe Montagekoordination. Nach der minutiösen Planungsphase rückten Montageteams mit Werbeanlagen und Schildern für sechs Standorte in Europa aus. Das Ziel: Alle Systeme mit

dem neuen Firmennamen „VENATOR“ zeitgleich innerhalb von 24 Stunden zu montieren. Ob Transparent aus Spanntuch in 45 Metern Höhe, halbtonnen-schweres Display-System mit stolzen 10 Metern Diagonale oder einfaches pulverlack-beschichtetes Schild – der komplette Austausch verlief nach Plan und sorgte für zufriedene Gesichter bei ZERO und VENATOR ebenso wie bei teamtischer.